АННОТАЦИЯ

к диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе «8D03101- Социология»

Саймасаевой Аружан Айдархановны

«Социологические аспекты хиджаба (головного убора): кейс крупного мегаполиса Алматы»

Общие сведения о работе. Диссертационная работа посвящена социологическому анализу хиджаба (головного убора) в условиях современного города. Хиджаб рассматривается не только как элемент религиозной практики, но и как социально-культурный феномен, связанный с женской религиозной идентичностью, общественным восприятием и динамикой модной индустрии скромной моды (modest fashion). В центре исследования находятся мусульманские женщины в городах Казахстана, для которых хиджаб выступает маркером конфессиональной принадлежности и средством самовыражения. Тема диссертации находится на пересечении социологии религии, гендера и культуры, исследовательский фокус направлен на выявление особенностей практики ношения хиджаба и ее последствий в казахстанском городском сообществе.

Актуальность работы определяется необходимостью комплексного изучения социокультурных аспектов хиджаба, включая влияние семьи, общества, медиа и глобальных тенденций на формирование религиозной идентичности женщин. Повышенный интерес к теме хиджаба в научных исследованиях, публикациях и общественных дискуссиях оправдан. Являясь головным убором/платком, ношение которого практикуют многие мусульманки, хиджаб вот уже на протяжении более двадцати лет репрезентирует очень широкий и неоднозначный спектр мнений от предубежденного/негативного до контекстуально позитивного. Есть несколько обстоятельств, определяющих актуальность изучения хиджаба. Во-первых, на сегодняшний день нет однозначного ответа на вопрос, сколько женщин носят хиджабы во всем мире, поскольку в разных странах действуют разные обычаи, предписания и религиозные практики. И какова бы ни была причина, очевидно, что хиджаб является важной частью жизни многих мусульманских женщин.

Предметом исследования выступает формирование новой мусульманской религиозности молодых женщин-казашек, принявших хиджаб, определение роли и значения хиджаба как новой религиозной практики в повседневной жизни жителей города Алматы.

Объектом исследования являются городские женщины-казашки, практикующие ношение хиджаба (головного убора).

Цель работы состоит в изучении социологических аспектов ношения

хиджаба.

Цель диссертационного исследования раскрывается посредством решения следующих **задач**:

– Концептуализация теорий религиозной идентичности, женской религиозности и повседневных религиозных практик в социальных науках. Выявление наиболее релевантных концептуальных моделей, применимых к исследованию женской религиозности в современных условиях урбанизации и глобализации.

– Поиск адекватной методологии на основе анализа различных исследовательских подходов в описании женской религиозной идентичности в социологической науке и их адаптации к исследованию новых женских мусульманских практик в городских условиях.

– Применение библиометрического анализа в изучении хиджаба (на основе базы Scopus) и определение ключевых исследовательских трендов (авторов, стран и организаций), изучающих хиджаб как религиозный, социокультурный и политический феномен.

– Применение нарративного интервью в изучении мусульманской религиозной идентичности и символической нагрузки хиджаба (головного убора) в условиях современного мультикультурного и религиозно разнообразного города. Анализ нарративов женщин в контексте сложного взаимодействия между религиозной принадлежностью, культурной идентичностью и социальной средой мультикультурного и поликонфессионального города.

– Выявление факторной обусловленности и мотиваций, влияющих на решение женщин носить хиджаб. Определение совокупности внутренних и внешних факторов (социальных, культурных, религиозных, психологических), влияющих на принятие женщинами решения носить хиджаб. Исследование общественного восприятия хиджаба в обществе среди молодежи, включая стереотипы, уровень толерантности и влияние социальных институтов.

– Конструирование социальных взаимодействий женщин в хиджабе с «ближним» и «дальним» окружением. Оценка роли таких социальных институтов, как семья, школа, медиа и религиозные организации, в формировании общественного восприятия и отношения к внешним атрибутам религиозной идентичности.

– Определение влияния социальных конструктов (социального опыта, капитала и агентов), оказывающих значительное влияние на формирование и воспроизводство культурных и религиозных практик в современном казахстанском обществе.

Исследовательские вопросы:

1. Какие факторы (индивидуальные/коллективные) являются ключевыми в

следовании практике ношения женщинами хиджаба?

2. Как общество формирует мнение символического значения в контексте публичного восприятия?

3. Чем обусловлено влияние близких (семья, родственники и друзья) и общества (социальная среда, коллеги, сообщества) на принятие решений в следовании практик ношения женщинами хиджаба?

4. Каким образом конструируются социальные взаимодействия женщин, практикующих ношение хиджаба, и что является определяющим в формировании социальных конструктов (социального опыта, капитала и агентов).

Отдельные гипотезы по исследовательским вопросам:

1. Индивидуальные (религиозная принадлежность, культурный контекст, уровень образования и степень социальной поддержки) и коллективные (социальный опыт, капитал и агенты) конструкты являются определяющими в принятии решения о ношении хиджаба.

2. Близкие (семья, родственники и друзья), общество (социальная среда, коллеги, сообщества) поддерживают/не поддерживают, принимают/не принимают соблюдение женщинами ношения хиджаба.

3. Близкие (родители, родственники и друзья), общество (коллеги, сообщества) имеют прямое/косвенное влияние на принятие ношения/неношения хиджаба.

Научная новизна данной диссертационной работы определяется прежде всего тем, что она представляет собой одно из первых комплексных социологических исследований, специально посвященных изучению феномена ношения хиджаба в контексте казахстанского городского общества, в котором сочетаются глубокий теоретический анализ и масштабная эмпирическая база, охватывающая как личные нарративы женщин, практикующих хиджаб, так и общественные установки, складывающиеся в отношении данного явления.

(1) Проведен углубленный социологический анализ ключевых теоретических концептов, раскрывающих понятия религиозной идентичности, гендерной религиозности и повседневных практик верующих, с акцентом на их интерпретацию в рамках современной социологии, культурной антропологии и религиоведения. Вместе с те, выявлены наиболее релевантные концептуальные модели, применимые к исследованию женской религиозности в современных условиях урбанизации и глобализации.

(2) Разработана и введена в научный оборот авторская концепция *«социальной адаптивности религиозной одежды»*, под которой автор понимает степень согласованности или конфликтности между индивидуальной религиозной практикой и доминирующими нормами и ожиданиями данного общества. На основе анализа интервью и общественного

мнения была предложена типология поведенческих стратегий женщин в хиджабе, включающая, в частности, стратегию интеграции (когда женщина старается быть принятым участником светского общества, не отказываясь от платка), стратегию сокрытия (ограничение или снятие хиджаба в определенных социальных ситуациях) и стратегию активизации религиозной общности (использование платка как политико-культурного маркера идентичности и принадлежности).

(3) Представлен компаративисткий (сравнительный) анализ существующих социологических методологических подходов к изучению женской религиозной идентичности, включая как классические, так и новейшие современные исследования с релевантной оценкой их применимости к изучению трансформирующихся форм женской мусульманской религиозности в урбанистическом контексте. На основе этого в исследовательских целях определены адаптированные методологические рамки для изучения религиозных практик женщин-мусульманок, живущих в условиях мультикультурного мегаполиса.

(4) Введено в научный оборот новое эмпирическое знание, основанное на оригинальных качественных и количественных данных, полученных автором в результате полевых исследований, что позволило не только зафиксировать масштаб распространения практики ношения хиджаба среди женщин Казахстана, но и реконструировать конкретные мотивационные и культурные модели, лежащие в основе этого выбора.

(5) Осуществлен комплексный анализ социального окружения, влияющего на распространение и восприятие практики ношения хиджаба, проведенный с учетом взаимодействия факторов как микросоциального, так и макросоциального уровней. В работе предпринята попытка целостного рассмотрения влияния семьи, ближайшего окружения, образовательных институтов, общественного мнения, государственной политики и транснациональных культурных трендов – не изолировано, а в их совокупной динамике, что позволило выявить механизмы, через которые индивидуальное решение женщины становится включенным в широкий социальный контекст, порождая не только личные, но и общественно значимые последствия.

(6) Исследование предоставило новые, ранее не зафиксированные в научной литературе Казахстана, эмпирические данные о том, как именно воспринимается хиджаб в общественном сознании различных социальных групп. Было установлено, что отношение к женщинам в хиджабе не является однородным и формируется под влиянием таких факторов, как возраст, уровень образования, степень религиозности, а также место проживания (город или село). Особенно важным результатом стало выявление так называемого «парадокса терпимости», суть которого заключается в формальном

транслировании и скрытых латентных формах проявления религиозности.

(7) Доказана обоснованность применения методов библиометрии для систематизации и анализа академических публикаций по теме хиджаба, с привлечением данных из международной научной базы Scopus. В ходе его применения определены ключевые исследовательские тренды, авторы, страны и организации, изучающие хиджаб как религиозный, социокультурный и политический феномен в различных страновых контекстах. Выявление исследовательских и тематических пробелов, а также перспектив для дальнейших исследований позволило автору опубликовать научную публикацию *«Hijab Research Trends: A Bibliometric Analysis Over 20 Years Using Scopus Database»* в журнале *Cogent Social Sciences* (Q2), входящем в рецензируемую международную базу данных Scopus.

(8) Определен вклад в развитие международного дискурса, связанного с феноменом «modest fashion», а именно в рамках центральноазиатского исследования была проанализирована степень влияния глобальной индустрии скромной моды на локальные практики, с фокусом на Казахстан. Показано, что активность казахстанских дизайнеров, создающих одежду в стиле modest, а также рост популярности блогеров-мусульманок в социальных сетях в значительной степени способствуют изменению общественного образа хиджаба – от исключительно религиозного символа к атрибуту современной, стильной и уважаемой женственности.

Методологическая и теоретическая основа исследования представляет собой интеграцию ключевых концептуальных подходов современной социологической науки, что обеспечивает комплексный, многослойный и всесторонний анализ явления ношения хиджаба в городском обществе Казахстана. Основу теоретико-методологического каркаса составляют идеи социологии религии, культурной социологии, гендерных исследований, символического интеракционизма, а также теории глобализации и системного анализа, что позволяет охватить как микросоциальный, так и макросоциальный уровни исследования.

Структура и объем диссертации обусловлена целями и логикой исследования. Работа состоит из введения, шести глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Объем диссертации составляет 200 страниц машинописного текста. Список использованной литературы включает 200 наименований, из них около 170 на английском языке (зарубежные источники). Структура и содержание работы отражают поэтапное решение поставленных задач, а объем соответствует требованиям, обеспечивая полноту изложения материала и обоснование выводов.